

# 中国健康传媒集团

## 2019 首届医疗器械创新发展峰会 邀请函

各有关单位：

为了贯彻落实国家医疗器械创新政策，助推医疗器械行业高质量发展，中国健康传媒集团拟举办“2019 首届医疗器械创新发展峰会”。峰会主题为：**创新引领发展，质量铸造未来**。本次峰会由主场会议、平行会议、闭门会议、展览展示以及参观调研当地产业园、优秀企业等众多环节组成。活动拟将邀请国家局相关业务司局、医疗器械技术审评中心、医疗器械相关行业协会、重要院校、相关研究机构等部门的领导、学者及业内重磅专家参会。会议规模约 500 人。现将有关事项通知如下：

### 一、会议日期、地点

6 月 19-20 日，广州萝岗会议中心。

### 二、会议费用

（一）会议费用内含会议期间午餐费、会议资料费。参会代表住宿、交通自理。

#### （二）会费标准

1. 2019 年 5 月 20 日（含）前（以交费为准）注册的参会代表，1600 元/人；

2. 2019年5月20日之后和现场（以交费为准）注册的参会代表，1900元/人。

（三）药监局、市场监管局参会单位免2名代表注册费。

参会人员控制在500人之内，超出员额不再受理注册。

### 三、付款方式

会议费可于会前银行汇款，本次会议指定银行汇款账号信息如下：

收款单位：中国健康传媒集团天和会展有限公司

纳税人识别号：91110000MA00D7WG1B

地址、电话：北京市海淀区文慧园南路甲2号三层305，  
62228115

开户行及账号：中国工商银行股份有限公司北京远洋风景支行 0200214309200109434

汇款请务必标注：会议名称+参会人员单位、姓名

除银行汇款，还可现场现金、刷银行卡和微信扫码支付会议费。

### 四、报名方式

登录网址或扫描以下二维码报名注册

网址：<http://3135.medcircle.cn>

微信二维码：



## 五、其他

本届峰会同期将举办“第六届全国医疗器械科学监管与发展研讨会”（2019年6月18日），具体安排可登录健康中国网（[www.health-china.com](http://www.health-china.com)）查看。

## 六、联系人

### 会议报名：

张宏宇 010-83025788，13811310965

苗 晨 010-83025722，18510236889

徐思宁 010-83025783，18519696222

### 商务合作：

张宏宇 010-83025788，13811310965

邮 箱：[medicalexp019@163.com](mailto:medicalexp019@163.com)

附 件：会议日程



附件

## 2019 首届医疗器械创新发展峰会日程（拟定）

### 一、组织机构

主办单位：中国健康传媒集团

承办单位：中国健康传媒集团天和会展有限公司

报到时间：6月18日全天

会议时间：6月19日至20日

### 二、会议议程

（一）主会场（6月19日8:30—12:00）

主题：创新引领发展，质量铸造未来

主要内容：

1. 国家局相关业务司局主题报告
2. 深化审评审批制度改革，助力我国医疗器械企业创新发展——器审中心领导
3. 开辟优先检测绿色通道，为创新器械评价提供技术支撑——中检院
4. 国家重点研发计划、重点专项课题项目申报指南——科技部社发司
5. 填补我国中高端医疗器械领域空白，用中国硬核提高全球患者用械普及率——中国生物医学工程学会领导
6. 技术决定发展，创新材料在医疗器械领域的应用——中国生物材料学会领导
7. “国内首创国际领先”是我们砥砺奋进的目标——中国医疗器械行业协会理事长

8. 以质量铸造品质, 优秀医学装备推动医疗器械产业发展——中国医学装备协会会长

9. 政策监管与服务企业的一体两翼——中国药品监督管理局研究会会长

10. 新时代新业态下医疗器械产业发展的机遇与挑战——业内专家

11. 医疗器械创新的路径与引领全球的愿景——企业

## (二) 平行会议

时间: 6月19-20日

议题1: 创新医疗器械技术研讨

6月19日 14:00—17:30

参会人员: 医疗器械注册管理人员、器审中心审评人员、卫健委相关领导、医保局相关领导、企业管理人员

(1) 医疗器械行业相关创新政策整体设计分析 (注册司)

(2) 创新医疗器械审评审批相关政策解读 (器审中心)

(3) 创新医疗器械的质量控制 (中检院)

(4) 创新医疗器械审批中问题梳理 (企业)

(5) 创新医疗器械临床推广路径分析 (企业)

议题2: 医疗器械临床评价

6月19日 14:00—17:30

(1) 医疗器械临床试验备案信息获取要求——注册司

(2) 免临床试验、同品种比对等各类医疗器械临床评价整体分析——器审中心

(3) 解析体外诊断试剂临床试验技术指导原则——器审中心

(4) 当前法规体系下临床试验机构临床试验路径中存在的问题—临床试验机构

(5) 医疗器械临床试验相关法规政策对企业的影响—企业  
议题 3 医疗人工智能技术应用与落地研讨

6月20日 9:00-12:00

(1) 医疗人工智能审评标准与审评要点——器审中心

(2) 医疗人工智能检验标准数据集建设规划——中检院

(3) 人工智能的场景落地商业模式探索——企业

(4) 传统影像设备制造商在人工智能时代的创新机遇——  
东软/联影/迈瑞

(5) 临床专家发言

(6) 企业代表发言

其它参考议题如下：

1. 影像设备的细分领域的技术突破与投资蓝海

2. 医用增材制造技术再发力

3. IVD 未来发展的创新趋势

4. 健康中国与心血管介入器械的创新要求

5. 医疗机器人离放心还有多远

6. 医疗器械产业园区投资趋势与规划方向

7. 跨国医疗器械企业在中国医疗领域鼓励创新背景下的应  
对之道

8. 高值耗材集中采购企业的应对与突围

9. 医疗大数据无限的市场潜力

**三、同期活动**

## （一）主题培训

时间：6月20-21日 09:00-17:00

主题：医疗器械电子注册申报系统公益培训

## （二）大型展示与技术交流

### 1. 创新医疗器械产品展示与审评技术交流活动

时间：6月18日-20日全天

在主题会议场外设置展示区，集中检测技术人员和审评技术人员与企业技术负责人及医疗机构负责人、采购商深入交流。

### 2. 医疗器械产业园区调研考察

时间：6月20日下午

地点：医疗器械产业园

主要参与交流企业：已有产品作为创新医疗器械获批上市的企业代表，目前正有产品通过医疗器械特别审评审批/优先审评审批程序审评审批的企业，致力于创新医疗技术研发创新医疗器械制造的制造商，以及医疗机构研发团队、高校研发机构人员。

主要参观人群：医疗器械监管人员、器审中心各审评部门审评人员、中检院医疗器械检定所检验技术人员、医疗领域的投资基金、创投公司、各地招商引资项目负责人等。